



FARMERS VOICE RADIO /RADIO LA VOZ DE LOS PRODUCTORES(AS)

Planificación de sus programas de Radio la Voz de los Productores(as)

Esta guía ofrecerá una visión general de las consideraciones clave para planificar sus programas de Radio la Voz de los Productores(as). Como se menciona en el recurso [4. Principios y Ética de Radio la Voz de los Productores\(as\)](#), los programas de radio efectivos mantienen al oyente en mente en todo momento! Debe planificar los programas de radio para que sean entretenidos, informativos, educativos y que eleven las voces de los oyentes. Es importante que los programas de radio sean en el idioma local de la audiencia objetivo y que no saturen de información, no sermoneen, no falten al respeto a los agricultores ni ignoren problemas complejos.

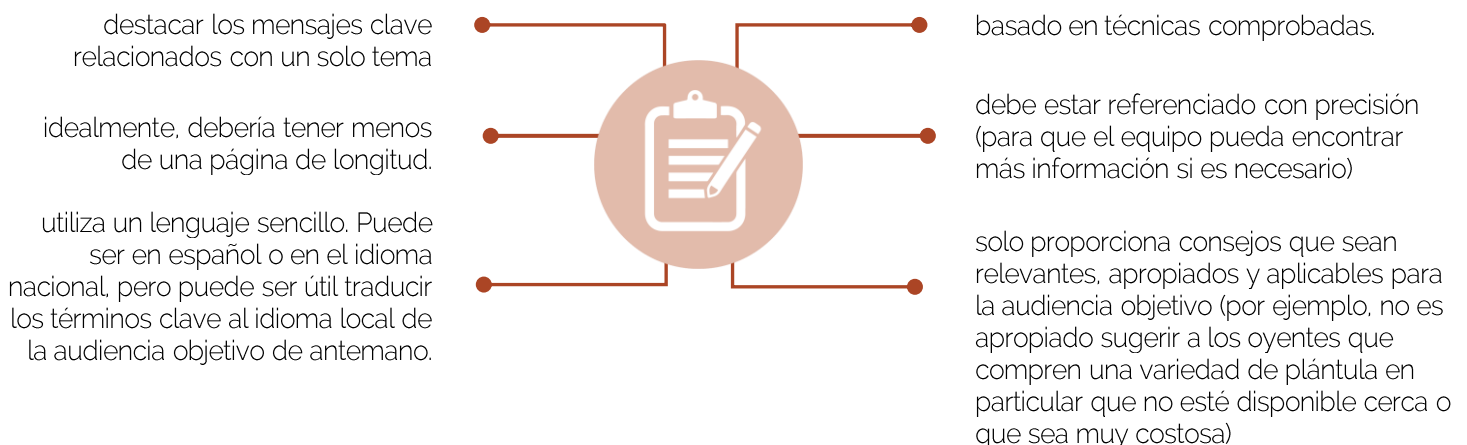
Los programas bien planificados de Radio la Voz de los Productores(as) conectarán a los agricultores con el conocimiento que necesitan para tener éxito y generarán un cambio real! Estos son los pasos que seguimos para planificar cada programa de Radio la Voz de los Productores(as):

01 Selección de los temas

En el taller de [Capacitación y Planificación](#), habrá desarrollado un Plan de Programas que enumera los diferentes temas que son relevantes e importantes para su audiencia objetivo durante todo el año. Este es un documento de referencia importante para cada Reunión del Grupo de Referencia del Programa y debe utilizarse para seleccionar los temas específicos que se discutirán en cada reunión (generalmente de 4 a 6 temas, para generar contenido para 4 a 6 programas), informar a los participantes e identificar a expertos locales o partes interesadas que puedan ser invitados para responder cualquier pregunta técnica que pueda surgir durante la discusión (consulte el recurso 9 sobre [Participación de las Partes Interesadas](#) para obtener más orientación sobre esto), ya sea durante la propia Reunión del Grupo de Referencia del Programa o por separado en una entrevista grabada.

02 Planificación del contenido

En nuestra experiencia, resulta útil desarrollar una serie de Hojas de Información relacionadas con cada tema que puedan orientar tanto las discusiones del Grupo de Referencia del Programa como la post-producción para garantizar que los programas sean completos, precisos y consistentes. Cada Hoja de Información debería:



Es posible que desee involucrar a otros expertos técnicos o partes interesadas en la preparación de estas hojas de información. Aquí tiene algunos ejemplos de Hojas de Información (en inglés) para diferentes áreas temáticas:

[Salud y Seguridad en la Recolección y Procesamiento de Karité](#) | [Cacao Amigable con el Bosque](#) | [Viveros de Plantones](#)

El contenido para los programas de Radio la Voz de los Productores(as) proviene de las discusiones regulares de las reuniones del Grupo de Referencia del Programa que tienen lugar en la comunidad, las cuales se describen en detalle en el [Recurso 11: Cómo Dirigir la Reunión del Grupo de Referencia del Programa](#).

03 Acordando el formato

El Facilitador Local y los Presentadores de Radio deben acordar un formato para cada programa de radio para guiar el proceso de postproducción. Todo el contenido del programa de radio debe estar en el idioma más relevante e incluir:

- Un nombre para el programa que se utiliza en la publicidad y promoción; generalmente, el nombre es seleccionado por los miembros del Grupo de Referencia del Programa.
- Un jingle breve para el programa que lo distinga de otros emitidos en la estación de radio. Los jingles suelen ser escritos y grabados por los miembros del Grupo de Referencia del Programa para promover la apropiación. [Escucha este ejemplo de un proyecto anterior en Uganda](#). Este debe ser reproducido al principio y al final de cada programa.
- Breve introducción que cubra a los socios del proyecto, el objetivo general del programa de radio y el tema de discusión de esa semana. También podría incluir una breve presentación del Grupo de Referencia del Programa y cualquier otro interesado, expertos técnicos o donantes involucrados.
- Si decides responder preguntas de los oyentes de manera semanal, una sección corta de preguntas y respuestas, agrupando aquellas similares y proporcionando una respuesta integral, ya sea 'en vivo' por el presentador de radio o un experto técnico en el estudio, o a través de una entrevista pregrabada. A los oyentes les gusta ser mencionados por su nombre, por lo que es importante indicar de dónde provienen las preguntas.
- Discusión grabada de un tema de la reunión del Grupo de Referencia del Programa, que generalmente incorporará la contribución del experto local o la parte interesada. Es importante que la post-producción asegure que las voces de los agricultores sean predominantes en los programas de radio (los programas de Radio la Voz de los Productores(as) NO deben ser un monólogo de un experto local) - ver la sección cinco a continuación.
- Breve entrevista pregrabada (y si es necesario, traducida) con un experto técnico u otras partes interesadas relevantes, si no ha sido posible que asistan a la reunión del Grupo de Referencia del Programa.
- Invitación para que los oyentes envíen preguntas, comentarios, sugerencias y otros comentarios al equipo del programa de radio a través de una línea telefónica de estudio, un número de teléfono móvil dedicado, redes sociales o un Sistema de Retroalimentación diseñado específicamente. Consulta el [Recurso 10 sobre Cómo Involucrar a los Oyentes](#) para más detalles.

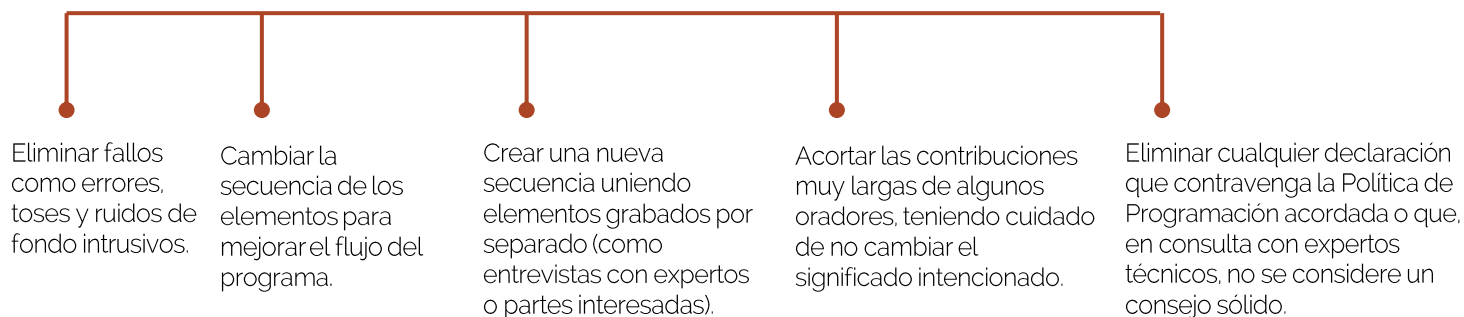
Puedes escuchar programas de muestra de Radio la Voz de los Productores(as) de diferentes países [aquí](#).

Si decide responder preguntas de los oyentes mensualmente a través de un programa dedicado de preguntas y respuestas, el formato de esos episodios será diferente y probablemente incluirá una discusión en panel en vivo o pregrabada donde las contribuciones de los oyentes sean respondidas por invitados relevantes.

04 Edición del contenido

Las reuniones del Grupo de Referencia del Programa generan horas de material de audio grabado que proporciona el contenido para 4-6 programas, los cuales se transmitirán semanalmente hasta que tenga lugar la próxima reunión. El equipo de producción de radio debe editar este material para convertirlo en episodios cortos y dinámicos de alrededor de 15 minutos, cada uno abordando un tema, que mantengan la atención de los oyentes y comuniquen mensajes clave. Es importante tener en cuenta que los programas de Radio la Voz de los Productores(as) no están destinados a ser producciones pulidas al estilo de la BBC; la informalidad, los errores humanos y el ruido de fondo ayudan a que los programas parezcan familiares y confiables. Sin embargo, hay algunos puntos importantes a tener en cuenta durante el proceso de postproducción:

Al editar, el equipo de producción puede:



Aunque la edición es una herramienta muy útil, también puede ser peligrosa y es importante observar la ética de la edición. Consulte el recurso 4 sobre [Enfoque y Ética de Radio la Voz de los Productores\(as\)](#) para más detalles.

Después de la primera reunión del Grupo de Referencia del Programa, el Facilitador Local y otros miembros del equipo del proyecto deben trabajar en estrecha colaboración con el equipo de producción de la estación de radio para garantizar que la postproducción siga el enfoque de Radio la Voz de los Productores(as) y cumpla con los estándares VOICES antes de que se transmitan los primeros programas. El equipo de producción de radio puede necesitar acompañamiento en este proceso después de las primeras reuniones del Grupo de Referencia del Programa para asegurarse de que los programas de radio cumplan con las expectativas del equipo del proyecto.

El equipo del proyecto y los miembros del Grupo de Referencia del Programa deben escuchar los programas de radio con la mayor frecuencia posible mientras se transmiten y proporcionar comentarios constructivos al equipo de producción.

Las grabaciones de audio en formato MP3 y las transcripciones (en el idioma local y/o nacional) deben estar disponibles por parte de la estación de radio para ayudar con la supervisión, así como para ser reutilizadas en otras ocasiones.

05 Promoción del programa de radio

¡No tiene mucho sentido producir y transmitir un excelente programa de Radio la Voz de los Productores(as) si nadie lo escucha! Acordar la mejor manera de promocionar los programas de radio ante la audiencia objetivo también debería incluirse en tu plan. Aquí hay algunos métodos a considerar que se han utilizado en proyectos anteriores:

La estación de radio puede promocionar el programa de radio de Radio la Voz de los Productores(as) durante toda la semana (anuncios cortos que se reproducirán en momentos clave).



El Facilitador Local y las organizaciones asociadas pueden promocionar el programa entre sus beneficiarios y miembros a través de sus actividades (entrenamientos, etc.) y mediante el uso de carteles, camisetas y boca a boca. Aquí hay ejemplos de carteles de dos proyectos de Radio la Voz de los Productores(as):

- [Sierra Leona](#)
- [Etiopia](#)

Los miembros del Grupo de Referencia del Programa y los Guardianes de la Radio acuerdan en sus términos de referencia promover los programas entre familiares, amigos y vecinos.