



FARMERS VOICE RADIO / Radio la Voz de los Productores(as)

Principios y ética de Radio la Voz de los Productores(as)

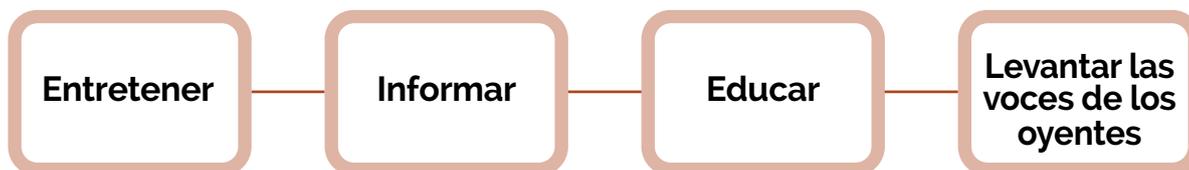
Radio la Voz de los Productores(as) le otorga a la extensión agrícola un enfoque empoderador y participativo.

Radio la Voz de los Productores(as) es:

- Es una radio comunitaria accesible que es transmitida, de manera directa y en el idioma local, al hogar, campo o lugar de trabajo
- Es incluyente con las mujeres, las comunidades aisladas, las personas discapacitadas y aquellas con bajo nivel de alfabetización.
- Es rápida, económica y de amplio alcance
- Desafía actitudes y percepciones
- Fomenta a los pequeños productores a que adopten prácticas que sean realistas y apropiadas
- Respeto la propia experiencia de los pequeños productores

"Toda la comunidad la escucha y esto está cambiando la manera como se hacen las cosas." Líder comunitario, Ghana.

Radio la Voz de los Productores(as) incentiva a las radiodifusoras a que produzcan programas de radio que los pequeños productores quieren escuchar. Un programa de radio efectivo debe:



La programación de radio efectiva es la que siempre mantiene al oyente en mente.

Una herramienta útil para hacer esto es realizar un bosquejo del típico oyente de "Radio la Voz de los Productores(as)" al que estás tratando de llegar - Asegurándose de incluir edad, género, ubicación, estado familiar, idioma, educación, nivel económico y social, ocupación, intereses, religión, actividades en competencia, etc.



Luego tenga a este oyente en mente cuando planea, produzca, transmita y realice el monitoreo de los programas de Radio la Voz de los Productores(as). Esto impactará:

- La manera en como usted se expresa en la radio: que tipo de lenguaje local usted usa; el estilo que emplea (conversacional, personal, directo); las palabras que utiliza (que generen una impresión, manteniéndolas simple, evitando la repetición, las jergas, los clichés y el lenguaje extranjero)
- Como usted transmite - en los formatos y horarios más apropiados para la audiencia en la que se enfoca.

Los estándares de "Farm Radio International" conocidos como "VOICES" (VOCES en su traducción al español) describen las mejores prácticas para la programación de radio enfocada en los pequeños productores:



Valora a los pequeños productores, tanto hombres como mujeres.



Otorga oportunidades a los pequeños productores para hablar y ser oídos en todos los temas.



Información que los pequeños productores necesitan, cuando la necesitan.



Comunicaciones y transmisiones consistentes y convenientes.



Entretiene y los programas son inolvidables



Suministra apoyo a los pequeños productores en la selección e implementación de prácticas beneficiosas.

Para más información acerca de estos estándares diríjase a la [biblioteca de recursos](#) de "Farm Radio Internacional".

Ética de la edición

La edición es una herramienta muy útil pero también peligrosa, ya que puede cambiar el significado de lo que alguien está diciendo. La edición debe garantizar:

- que el significado deseado no ha cambiado
- una mezcla igual de voces masculinas y femeninas
- los principales puntos de aprendizaje del Grupo de Referencia del Programa son captados en cada programa

Trate de escuchar las transmisiones con la mayor frecuencia posible y fomente a los miembros de los Grupos de Referencia del Programa y a audiencia en general a que comenten acerca de los programas y sus contenidos. (Consulte el [Recurso 10](#) para obtener más información sobre los sistemas de retroalimentación del oyente).

Política de programación

Es probable que las estaciones de radio que participan en Radio la Voz de los Productores(as) tengan sus propias reglas sobre qué se puede y no se puede transmitir, lo que a su vez debe cumplir con los estándares periodísticos. Estos parámetros se establecen para proteger a los oyentes y a la estación de radio. Se recomienda que considere sus propios estándares para los programas de Radio la Voz de los Productores(as), los que pueden incluir lo siguiente:

1. No contribuirá al odio, prejuicio o discriminación contra nadie, nunca.
2. Respetará a todos los miembros de la sociedad y no discriminará ni excluirá a nadie por motivos de origen geográfico, social o étnico, profesión, raza, género, orientación sexual, idioma, religión, discapacidad o identidad políticas.
3. Respetará los hechos y alentará comentarios y críticas honestas y justas
4. Buscará representar de manera justa todos los lados de un debate.
5. Obtendrá el consentimiento de todos los entrevistados y citados, y respetará el derecho a la privacidad de las personas.
6. No usará lenguaje vulgar u obsceno.
7. No promocionará bienes o servicio para beneficio privado.
8. No hará sermones (ni religiosos ni políticos)
9. No promocionará grupos en particular (ni religiosos o políticos)

Salvaguardia/protección

La Fundación "Lorna Young" y Radio la Voz de los Productores(as), están comprometidas con el bienestar y la protección de todas las personas, especialmente niños y adultos vulnerables. Los operarios de los proyectos de Radio la Voz de los Productores(as), pueden entrar en contacto con niños o adultos que son vulnerables o están siendo abusados. La vulnerabilidad y el abuso también pueden surgir como resultado de desequilibrios de poder, por ejemplo, entre quienes reciben ayuda de un proyecto y quienes lo entregan.

Póngase en contacto con nosotros para solicitar una copia de nuestra política de salvaguardia/protección y obtener más información al respecto. Alentamos a todos los socios a desarrollar su propia política de salvaguarda, apropiada para su trabajo y contextos. Nuestra política puede ser usada libremente como plantilla.