



FARMERS VOICE RADIO / Radio al Voz de los Productores(as)

Estableciendo la línea de base para los proyectos de Radio al Voz de los Productores(as)

La recolección de datos de base establece la situación al inicio del proyecto y es una parte fundamental de cualquier proceso de monitoreo, evaluación y aprendizaje. En el [Taller de Capacitación y Planificación](#) se habrán acordado los propósitos para su proyecto de Radio al Voz de los Productores(as). Antes de iniciar las discusiones de los Grupos de Referencia del Programa se debe establecer la situación actual para cada objetivo - lo que se llama "la línea de base". En algunos casos quizá ya haya datos disponibles, tales como las estadísticas públicas o los de proyectos previos. En la mayoría de casos se debe hacer una encuesta o una investigación cualitativa para establecer la línea de base.

Ejemplo: en el norte de Ghana el programa de Radio la Voz de los Productores(as) esta enfocado en los recolectores de nueces de karité y los procesadores de la manteca. En el taller de capacitación y planificación se acordaron los siguientes cuatro propósitos para los programas de radio: **1)** Mejora la calidad y la cantidad de nueces de karité y la producción de manteca; **2)** mejorar la información de mercado y el acceso para los recolectores y procesadores de manteca; **3)** mejorar la salud y la seguridad de los recolectores y procesadores de manteca; **4)** mejorar la sostenibilidad ambiental del sector del karité. Luego cada propósito se dividió en un número de subtemas y datos recogidos para comprender la situación actual de las comunidades destinatarias en relación con estos. Por ejemplo, para el propósito dos se utilizaron encuestas y entrevistas con las partes interesadas para establecer qué vínculos comerciales existían; si ya existían algunos grupos o asociaciones; qué precios cobraban los recolectores y los procesadores; qué financiación estaba disponible; y, el nivel general de comprensión del mercado del karité.

En la mayoría de los casos recomendamos que la recolección de datos de base se realice en las comunidades destinatarias en que se encuentran los Grupos de Referencia del Programa. Sin embargo, usted puede optar por incluir otra comunidad de oyentes y/o tal vez una comunidad de 'control' (que no recibirá la transmisión radial) para comparar los resultados y demostrar más adelante el impacto del proyecto. Cabe destacar que es difícil tener un verdadero grupo 'control' utilizando la radio, ya que el alcance de radio no está claramente definido, y los mensajes de radio tienen un efecto multiplicador.

En la mayoría de los casos recomendamos que cualquier encuesta de base use los siguientes parámetros:

- Participación mínima de 5% del total de los beneficiarios dentro las comunidades destinatarias, incluidos los miembros de los Grupos de Referencia del Programa en cada lugar. Se debe incluir una mezcla igual de hombres y mujeres, y una mezcla de edades.
- Realizarse en la residencia de la familia. Se debe completar un formulario por cada hogar entrevistado y sólo se debe entrevistar a los representantes de la familia mayores de 18 años. Recomendamos alternar entrevistando a un hombre en el hogar 1 y después una mujer en el hogar 2, y adoptar un enfoque similar con las edades para que haya una diversidad de las respuestas.
- Se deben efectuar en el idioma local y no tomar más de 1 hora por entrevistado. La participación debe ser voluntaria y todas las respuestas deben ser registradas anónimamente.

Un modelo del cuestionario de encuesta y de un documento para la recolección de datos, tomados del proyecto de la manteca de karité en Ghana, están disponibles para descargar y adaptar.